

**2025/26. I. félév: PUBLIKÁCIÓS STRATÉGIA ÉS TAKTIKA**  
**intenzív kurzus**  
**(30 óra /20 kontaktóra + 10 egyéni/, 2 kreditpont)**

**2025 ősze**  
Online oktatás - Zoom rendszeren keresztül

**TEMATIKA, KURZUSVÁZLAT**

| <b>MODULOK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u><b>1. modul</b></u><br/><b>8.00-13.15</b><br/>A Központi Könyvtár honlapja, VPN kapcsolat jelentősége, használata<br/>PhD közzételési kötelezettség, disszertációs adatbázisok.<br/>A tudományos folyóiratok: közleménytípusok, a tudományos közlemény szerkezete, szerzőség, tartalmi megfelelés, közlemény elfogadásának valószínűsége, szerzői utasítások, publikációs etika, plágium<br/>Simmelweis publikációk, nyílt hozzáférésű publikálás az Egyetemen</p>                                                    |
| <p><u><b>2. modul</b></u><br/><b>8.00-13.15</b><br/>Értéknövelt szolgáltatások, saját téma keresése a multidiszciplináris adatbázisokban<br/>Bibliográfiai és citációs adatbázisok: Web of Science (Core Collection), Scopus<br/>Szerzői azonosítók: ORCID, Web of Science ResearcherID, Scopus ID, Google Scholar ID stb.<br/>Egyéb források: Dimensions, Google Scholar</p>                                                                                                                                               |
| <p><u><b>3. modul</b></u><br/><b>8.00-10.00</b><br/>Simmelweis Egyetem folyóirat katalógusa, folyóiratok minősége: Tudománymetria: Impaktfaktorok (IF), SCImago SJR, CiteScore<br/>Közlemények beszerzése, kapcsolatépítés, tudományos közösségi hálók<br/>Közlemények utánkövetése, népszerűsítése.<br/><b>10.15-13.15</b><br/>Közlemény szintű metrikák, jelentőségük rangsorokban (Idézettség, FWCI / CNCI)<br/>A hatékony tudományos közzétételről, közzételési stratégiák (folyóiratok kiválasztása, rangsorolása)</p> |
| <p><u><b>4. modul</b></u><br/><b>8.00-13.15</b><br/><b>KONZULTÁCIÓ</b><br/>Magyar Tudományos Művek Tára (MTMT) <a href="https://www.mtmt.hu/">https://www.mtmt.hu/</a><br/>Jártasság az adatbázis használatában: személyi adatlap, tudományos közlemények, hivatkozások feltöltése</p>                                                                                                                                                                                                                                      |

Bővebb információ: <https://phd.semmelweis.hu/public/kurzusok/6365>